



Banregio es reconocido por sexto año consecutivo como una de las Empresas Más Éticas

San Pedro Garza García, Nuevo León a 25 de septiembre de 2025 - Banregio Grupo Financiero es reconocido por El Economista y la organización AMITAI en la VI Edición de Empresas Más Éticas en México, destacando un incremento en el score final respecto al año pasado.

La evaluación tiene por objetivo reconocer los resultados de los esfuerzos de las empresas que fomentan la cultura organizacional de forma ética, basadas en valores y congruencia. La metodología fue creada por la organización AMITAI para evaluar los programas de integridad de las empresas. En esta ocasión las dimensiones a evaluar se dividen en Ética y Compliance. Los datos recabados se utilizaron para hacer el cálculo y asignación de lugar en el listado.

Este reconocimiento representa para Banregio un sólido interés en seguir fomentando una cultura de ética e integridad, reafirmando su compromiso en fortalecer sus valores hacia los colaboradores, clientes, proveedores y comunidad en general.

Acerca de Banregio

Banco Regional, S.A. Institución de Banca Múltiple, Banregio Grupo Financiero es una Institución financiera fundada en 1994, con sede en San Pedro Garza García, Nuevo León. El enfoque del banco son los créditos a la pequeña y mediana empresa, con un modelo basado en la relación con los clientes. Además de créditos al consumo de bienes, tarjetas de crédito y débito. Desde hace 30 años y con una red de 200 sucursales en México, Banregio es una Institución comprometida con la innovación y desarrollo de sus productos y servicios financieros para impactar en el crecimiento económico de las pymes en México.

Más información en: <https://www.banregio.com/>

Acerca de AMITAI

AMITAI es una firma líder con más de 25 años de experiencia en la gestión de la honestidad y la ética empresarial. A través de sus soluciones tecnológicas, ayuda a prevenir la corrupción y a fomentar culturas organizacionales más transparentes en el sector privado.

Actualmente, AMITAI tiene presencia en 13 países, abarcando desde Canadá hasta Bolivia, y ha trabajado con más de 5,000 clientes en toda la región. Su misión es convertirse en el socio estratégico de las empresas que buscan implementar y mantener programas de ética y cumplimiento robustos, adaptados a las mejores prácticas internacionales.

Más información en: <https://www.amitai.com/es/>